



**Centro Industrial y de
Desarrollo Empresarial**
Regional Cundinamarca



PORTAFOLIO DE CURSOS COMPLEMENTARIOS 2025

El SENA, la entidad más querida por los colombianos, se complace en ofrecer este portafolio de cursos complementarios a toda la comunidad, con el propósito de fortalecer competencias y habilidades en los ciudadanos, de tal forma que les permita mejorar su desempeño laboral y consolidar sus emprendimientos

LUIS GERMAN TORRES OSPINA
Instructor CIDE – SOACHA

luisgermantorres1234@gmail.com

Celular: 3186373117

MERCADEO Y VENTAS
- EMPRENDIMIENTO
Y LOGÍSTICA

OFERTA DE CURSOS COMPLEMENTARIOS - MERCADEO Y VENTAS 2025

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	VERSIÓN	HORAS
41310317	BÁSICO MERCADEO Y SERVICIO AL CLIENTE	V1	20
22310076	CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE UN PLAN DE MERCADEO	V1	20
06000014	GESTION DE MERCADO, COMERCIALIZACION Y VENTAS - BASADO EN EL MODELO CANVAS	V1	40
62330028	TÉCNICAS DE NEGOCIACION	V1	40
63110025	TÉCNICAS DE VENTAS	V1	40
62120148	VITRINISMO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y MERCADEO	V1	40
12410009	CARACTERIZACION DE ELEMENTOS DEL MARKETING	V1	48
12410012	CARACTERIZACION DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	V1	48
12410005	CARACTERIZACION DEL MERCADO OBJETIVO	V1	48
63110181	CIERRE ESTRATEGICO DE LA VENTA	V1	48
62110005	ELABORACION DE PLANES DE ENTRENAMIENTO PARA EL EQUIPO DE VENTAS	V1	48
63220005	EXHIBICION DE PRODUCTOS PARA SUPERFICIES COMERCIALES	V1	48
12410006	FORMULACION DEL PLAN DE MARKETING	V1	48
62360006	WHATSAPP BUSINESS	V1	48
62330005	COSTOS Y PRECIOS DE UN PRODUCTO	V1	50
63210007	MERCADEO Y VENTAS	V1	80
62330031	FORTALECIMIENTO EN MERCADEO Y VENTAS	V2	96
63210009	MERCADEO Y VENTAS NIVEL II	V2	150
13750000	ATENCION DE CLIENTES EN CANALES BPO	V1	48
13540017	APLICACION DE ENCUESTAS EN INVESTIGACION DE MERCADOS	V1	48
63110185	VENTA DE PRODUCTOS INTANGIBLES	V1	48
62360017	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS EN MARKETPLACE	V1	48
66120036	PROMOCION DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS	V1	48

OFERTA DE CURSOS COMPLEMENTARIOS - EMPRENDIMIENTO 2024

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	VERSIÓN	HORAS
62360014	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCION DIGITAL PARA EMPRENDIMIENTOS	V1	48
63110068	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO Y AGROINDUSTRIAL	V1	200
62330148	DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES EN PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS	V1	260
13310063	BÁSICO DE CONTABILIDAD COSTOS Y PRESUPUESTOS	V1	40
84710089	EMPRENDIMIENTO EN UNIDADES PRODUCTIVAS	V1	100
73310112	MENTALIDAD EMPRESARIAL E IDEAS DE NEGOCIO	V2	60

OFERTA DE CURSOS COMPLEMENTARIOS - LOGÍSTICA 2024

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	VERSIÓN	HORAS
13710128	RECIBO, DISPOSICIÓN, MANEJO Y DESPACHO DE PRODUCTOS	V1	48
13710127	ALMACENAMIENTO, MOVILIZACIÓN Y ALISTAMIENTO DE MERCANCÍAS	V1	48
13710126	LOGÍSTICA DE DESPACHO DE MERCANCÍAS	V1	48
12150001	PLANEACIÓN OPERATIVA EN PROCESOS LOGÍSTICOS	V1	48
13710125	RECEPCIÓN DE MERCANCÍAS	V1	48
84920094	DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS EN LA ULTIMA MILLA	V1	48
84920092	PROCESOS DE LOGÍSTICA COMERCIAL DE PRODUCTOS	V1	48
08130000	APROPIACIÓN DE REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS EN EL E- COMMERCE	V1	48
12150000	VALORACION DE INVENTARIOS	V1	48
12150014	ESTABLECER ESTRATEGIAS LOGISTICAS	V1	40
63110180	CARACTERIZACION DE CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION COMERCIAL	V1	48